



## **5ª Jornada Norte-Nordeste de Biblioteconomia e Documentação**

---

# **Gestão da informação e do conhecimento para a tomada de decisão**

Rildeci Medeiros

Recife, 24-27 de outubro de 2007

# BASE CONCEITUAL

---



- **Informação**

- “Estruturas significantes com a competência de gerar conhecimento no indivíduo, no seu grupo, ou na sociedade”. (Barreto apud Moresi, 2001).
  - insumo básico para geração do conhecimento; tomada de decisões e definição da estratégia empresarial;
  - fator estruturante e instrumento de gestão.
-



# BASE CONCEITUAL

---

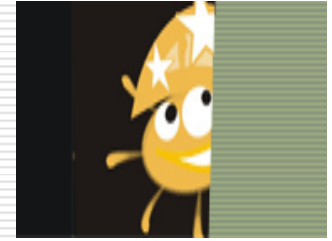
- **Conhecimento**

“Ato ou efeito de conhecer” (Ferreira, 1985)

- um dos ativos intangíveis
  - conhecimento detido pelas pessoas e pela própria organização.
  - representa a maior parte do valor das organizações.
-

# BASE CONCEITUAL

---



- **Gestão da informação**

“A gestão efetiva de uma organização requer a percepção objetiva e precisa dos valores da informação e do sistema de informação”. (Eduardo Moresi, 2001).

- **Gestão do Conhecimento**

“Conjunto de atividades que busca desenvolver e controlar todo tipo de conhecimento em uma organização, visando a utilização na consecução dos seus objetivos” (Eduardo Moresi, 2001).

- **Tomada de decisão**

- é um processo decisório complexo, mas é parte essencial da vida da organização;
  - o uso da informação é situacional, construído e dinâmico.
-

# Classificação da informação segundo sua finalidade na organização

---



- Informação sem interesse – lixo;
  - Informação potencial- vantagem competitiva;
  - Informação mínima – gestão da organização;
  - Informação crítica – sobrevivência da organização.
-

# Conhecimento nas organizações



---

- **Explícito e Tácito**

- **Explícito** – pode ser articulado na linguagem formal e transmitido facilmente entre os indivíduos;

- **Tácito** – é o conhecimento pessoal incorporado à experiência individual. Oriundo também do trabalho em redes formais e informais e é considerado geração de valor.

---

# Conhecimento -Tecnologia da Informação - Comunicação



- 
- ❑ **TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO:** a **informatização** reverteu a noção de tecnologia como substituta da atividade humana. Ao traduzir processos automatizados em dados, a informatização aumentou o nível intelectual do trabalho, tornando-o mais rico e desafiante. **Fator de competitividade.**
  - ❑ **COMUNICAÇÃO:** a **tecnologia de telecomunicações** reduziu de modo exponencial os custos de processamento, armazenamento e transmissão de dados. Combinados com a informatização, esses avanços modificaram o funcionamento das redes humanas e tecnológicas e, ainda, como se faz o trabalho e se gera valor na economia.
-



# CENÁRIO

---

- Mudança exponencial;
  - Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC's);
  - Sociedade da Informação;
  - Redes;
  - Cooperação;
  - Interatividade;
  - Inteligência organizacional e competitiva;
  - Revolução organizacional;
  - Inovação;
  - Arenas distintas;
  - Gestão em Segurança da Informação.
-

# Gestão do Conhecimento (GC)

---



## Organização: sistema vivo

- **Inovação – (antes)** Localizada, tarefa para *experts* → (hoje) Cultural, distribuída e abrangendo o ecossistema
  - **Conhecimento - (antes)** Crescimento linear e acesso restrito → (hoje) Crescimento exponencial e acesso universal
    - Alicerça o modelo de excelência da gestão;
    - Condição básica de capacitação organizacional de 2<sup>a</sup> ordem “ Fernando Goldman”
-

# Cenário atual da Gestão do Conhecimento

---



- Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) – dissemina o Modelo - Excelência da Gestão - Centro de Conhecimento
  - **Desafios** → redes dinâmicas e abertas, gestão de conteúdos como apoio a GC, gestão de segurança da informação, exs. SAMARCO Mineração, Vale do Rio Doce, etc. EAD, excelência em gestão, organização tornar-se núcleo de competências específicas, aprendizado organizacional, desenvolvimento de competências e espaço para empreender.
  - **Tendências** → práticas virtuais, diferentes grupos, colaboração participativa, estratégia de GC, aprendizagem coletiva, mudança organizacional, TI da organização, cultura competitiva, novo modelo de comunicação, atuação e relacionamento, desenvolvimento de parcerias.
-



---

“A discussão das perspectivas de atuação de profissionais da informação, na atualidade, passa, necessariamente pela análise dos espaços de formação desses profissionais e das concepções que norteiam tal formação”.

(José Augusto C. Guimarães, 2004)

---



---

**Obrigada!**

Tel. 084 3215-3841

ril@bczm.ufrn.br

---